### **OKUL/KURUM STRATEJİK PLANLARINDA GÖSTERGELERİN HEDEFE ETKİSİNİ BELİRLEME !!!!!!**

**1-GÖSTEGENİN HEDEFE ETKİSİ YÜZDE OLARAK HESAP EDİLİR.**

ÖRNEK: A göstergesi %30, B göstergesi %70

A göstergesi %40, B göstergesi %25, C göstergesi %35

A göstergesi % 40, B göstergesi %20, C göstergesi %20, D göstergesi %20

A göstergesi %100 gibi.

BU ORANLARI, GÖSTERGENİN ÖNEM DERECESİNE GÖRE OKUL/KURUM KENDİSİ BELİRLER.

**2- BİR HEDEFİN ALTINDA YER ALAN TÜM GÖSTERGELERİN HEDEFE ETKİLERİNİN TOPLAMI % 100 OLMALIDIR.**

**ÖRNEK:**

### **Stratejik Hedef 1.1.** Kayıt bölgemizde yer alan çocukların okullaşma oranları artırılacak ve öğrencilerin uyum ve devamsızlık sorunları da giderilecektir.

**Performans Göstergeleri**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERFORMANS**  **GÖSTERGESİ** | **Göstergenin**  **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç**  **Değeri** | **HEDEF** | | | | |
| **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **PG.1.1.a** | Kayıt bölgesindeki öğrencilerden okula kayıt yaptıranların oranı (%) | %40 |  |  |  |  |  |  |
| **PG.1.1.b** | İlkokul birinci sınıf öğrencilerinden en az bir yıl okul öncesi eğitim almış olanların oranı (%) | %30 |  |  |  |  |  |  |
| **PG.1.1.c.** | Okula yeni başlayan öğrencilerden oryantasyon eğitimine katılanların oranı (%) | %30 |  |  |  |  |  |  |